



Un même objectif : ouvrir les métiers de l'aéronautique aux filles

Près de cinquante lycéennes de la région participent à l'opération « Féminisons les métiers de l'aéronautique » mis en place par Aérocentre et des étudiantes de l'IUT de Châteauroux. Le but : les informer sur des métiers souvent vus comme masculins et susciter des vocations.

Attirer les filles vers la filière aéronautique dès le lycée

Près de 321 entreprises dans le secteur de l'aéronautique en Région Centre, plus de 18 700 salariés, mais combien de femmes ? Dans la seule entreprise Zodiac, spécialiste de la conception de sièges d'avion installé à Issoudun, seulement 20% des 1015 CDI sont occupés par des femmes. Autant dire que la filière reste majoritairement masculine.

C'est fort de ce constat que le réseau national Air Emploi a décidé, depuis 2009, d'organiser tous les ans l'opération « Féminisons les métiers de l'aéronautique ». Le principe : proposer à des lycéennes de rencontrer des marraines, issues d'entreprises du secteur, pour que les jeunes filles découvrent la richesse et la diversité de métiers qui peuvent s'offrir à elles. Domaines

techniques, recherches, commerciales, administratifs... Rien n'est exclu.

En région Centre, c'est l'association Aérocentre qui relaye le projet avec l'aide de quatre étudiantes en 2^{ème} année de gestion des entreprises et administrations de l'IUT de Châteauroux. Morgane Deschamps, Pauline Foulatier, Amina Aissaoui et Aïcha Bamba. « *Nous avions à charge de mener des actions, récolter des fonds et sensibiliser les jeunes filles à l'opération, tout comme le grand public.* » Leur dernier travail consiste à organiser le futur déplacement des lycéennes au Salon du Bourget à Paris. Quoi de mieux que de se confronter aux entreprises du secteur pour voir la réalité de ces métiers ?

Grâce à cette opération, 48 lycéen-

nes de la région ont pu découvrir l'intérieur, parfois très secret, d'entreprises du secteur : MBDA à Bourges, Mecachrome à Amboise et dans le département Zodiac à Issoudun. Quinze jeunes filles du lycée Honoré de Balzac s'y sont rendu au mois de février sous l'égide de huit marraines travaillant dans différents secteurs de la société. Elles maintiennent de réaliser un reportage et une affiche pour décrire les métiers qu'elles ont découvert. La dernière étape de cette opération se déroulera au Salon du Bourget, où les lycéennes et leurs marraines se rendront le 16 juin 2015, et où les meilleurs reportages au niveau national seront récompensés. En France, entre 150 et 200 lycéennes participent au projet

MORGANE THIMEZ