

économie NR 5/11/2011

Le mariage d'Aérocentre

Aérocentre qui regroupe 44 entreprises de l'aéronautique de la région a signé un partenariat inédit avec La Banque Populaire Val-de-France.

Dans le marasme économique. ambiant, le rapprochement de l'association Aérocentre avec La Banque Populaire Val-de-France est un véritable indice de confiance. Jean-François Piaulet, patron de PGA et vice-président d'Aérocentre, l'annonce clairement : « Les banquiers ont autant besoin de nos projets que nous, des banquiers ».

**200 entreprises
16.000 salariés
dans le Centre**

Au-delà de la simple signature de cette convention, se dessine une nouvelle volonté de part et d'autre. « Nous suivons Aérocentre depuis son origine, en mai 2009. Ce partenariat est destiné à proposer des solutions aux entreprises adhérentes et aussi à leurs salariés. Nous apportons une touche de mutualisation », indique Nicolas Bu-



Jean-Michel Sanchez, président d'Aérocentre, et Nicolas Burande, directeur Banque Populaire : « L'objectif est de proposer des solutions aux entreprises et leurs salariés ».

rande, directeur département de La Banque Populaire. Pôle d'excellence régional et membre du Groupe des industriels français de l'aéronautique et du spatial (Gifas), Aéro-

centre compte désormais 44 entreprises adhérentes, dont 21 dans l'Indre. 90 % sont des PME de 10 à 150 salariés. Son président, Jean-Michel Sanchez, salue cette conven-

tion : « Tout le monde cherche de la confiance. Le but, c'est aussi de déclencher des financements pour de nouveaux projets. Toutes les entreprises de notre secteur en ont besoin ».

Autre point important, les petites sociétés, sans comité d'entreprise, ne seront pas oubliées « et une annexe est réservée aux apprentis de l'aéronautique avec des avantages tarifaires », ajoute Nicolas Burande. Toutes les entreprises et leurs personnels ne sont pas obligatoirement clients à La Banque Populaire « mais nous ouvrons les portes aux adhérents d'Aérocentre », précise le directeur. L'aéronautique offre une vitrine d'envergure avec plus de 200 entreprises et 16.000 salariés en région Centre. Pour Aérocentre, c'est aussi l'assurance de bénéficier du soutien de La Banque Populaire, pour être encore mieux représentée sur les Salons du Bourget ou de Hambourg.

Jacky Courtin