

# 2022-113619 Designer Industriel F/H

## Informations générales

Description de l'entité	<p>Safran est un groupe international de haute technologie opérant dans les domaines de l'aéronautique (propulsion, équipements et intérieurs), de l'espace et de la défense. Sa mission : contribuer durablement à un monde plus sûr, où le transport aérien devient toujours plus respectueux de l'environnement, plus confortable et plus accessible. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie 76 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros en 2021, et occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés. Safran s'engage dans des programmes de recherche et développement qui préservent les priorités environnementales de sa feuille de route d'innovation technologique.</p> <p>Safran est classé 3ème meilleur employeur mondial dans son secteur par le magazine Forbes en 2021.</p> <p>Safran Seats est un des leaders mondiaux des sièges d'avions, pour équipages et passagers. 1 million de sièges fabriqués par Safran Seats sont actuellement en service dans les flottes aériennes mondiales.</p>
-------------------------	--

## Description du poste

Zones géographiques	Europe
Pays	France
Régions	Centre-Val-De-Loire
Ville	ISSOUDUN
Filière principale / Métier principal	Recherche, conception et développement - Expérience Passager et Equipage
Intitulé du poste	Designer Industriel F/H
Type contrat	CDI
Statut	Ingénieur & Cadre
Temps de travail	Temps complet
Parlons de votre future mission	<p>RESUME DU POSTE</p> <p>Le·a designer industriel·le est le·a garant·e de l'Expérience Passager. Son rôle est de créer de nouvelles et meilleures solutions d'assise de sièges passagers en travaillant main dans la main avec les équipes Marketing, Architecture (pré-développement), Projets et des bureaux d'étude du Pôle Conception (développement).</p> <p>Il·Elle intervient en amont du processus de développement de tout nouveau produit, sa mission est de transformer les exigences du Marketing en un produit améliorant l'Expérience Passager, tout en intégrant les contraintes de conception, fabrication et certification des sièges.</p> <p>Il·Elle accompagne la création de nouveaux sièges lors des phases d'appel d'offre ou dans le développement de ligne de produit, en interne ou en partenariat avec des agences de design.</p> <p>Il·Elle assure le respect et la cohérence de l'intention du style tout au long du développement des produits, dans une approche de Qualité Perçue.</p> <p>Il·Elle est le point focal Style lors du développement d'un nouveau produit, et participe à la coordination entre les équipes internes, clients, agences de design, et fournisseurs.</p> <p>Il·Elle se tient informé des tendances actuelles, innovations technologiques et nouveaux matériaux.</p> <p>Le·a designer industriel·le fait partie de l'équipe Expérience Passager et rend compte directement au Manager Expérience Passager.</p> <p><b>OBJECTIFS &amp; MISSIONS</b></p> <p><b>Création de concepts :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Créer de nouvelles solutions de sièges basées sur les données d'entrée des ventes, du marketing et du bureau d'études.</li><li><input type="checkbox"/> Participer aux concours d'innovation internes comme externes</li><li><input type="checkbox"/> Générer des agencements de cabine innovants (LOPA)</li><li><input type="checkbox"/> Analyser, décomposer et évaluer les produits ou concepts concurrents</li></ul> <p><b>Développement de lignes de produit :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Travailler en direct avec les équipes d'architecture produit dans une logique de siège plateforme adaptable à différents avions et permettant la personnalisation.</li><li><input type="checkbox"/> Etre le garant du respect de l'intention style et de l'expérience passager.</li><li><input type="checkbox"/> Etre le garant du style d'un produit du portfolio Safran Seats. Participera aux réunions produit engageant l'évolution du style.</li></ul> <p>Appels d'offres :</p>

Complément du descriptif

- Génération de visuels de haute qualité (rendus réalistes, visuel 2D...) de nos produits
- Animer les phases de « co-création » avec une compagnie aérienne et/ou une agence de design.
- Présentation des produits lors de salons (AIX : Aircraft Interior Expo) et/ou chez le client.
- Garant de la qualité des éléments visuels (rendus réalistes entre autre) délivrés en phase d'appel d'offres.

Développement Programmes :

- Apporter un soutien continu aux équipes programmes en faisant le lien entre les équipes marketing de la compagnie aérienne et/ou de l'agence de design et le bureau d'étude.
- Se faire la voix du client en interne et œuvrer à préserver l'expérience passager.

Couleur, Matières & Finitions :

- Etre force de proposition lors des phases créatives CMF (AIX, appel d'offre, programme)
- Déterminant dans la sélection finale des harmonies de couleur et matières.
- Œuvre à l'intégration de nouveaux matériaux à la matériauthèque.

Modélisation 3D :

- Modéliser rapidement et précisément en CAO (3D)
- Etre capable de prendre en compte et respecter les différentes données d'entrées et contraintes techniques pour la modélisation CAO (3D)

Visualisation :

- Générer des visuels de haute qualité (rendus 3D, montage Photoshop,...).
- Présenter et défendre un projet ou un concept de siège en interne (concours, fournisseurs) ou en externe (clients, avionneurs).
- Préparer les dossiers de candidature dans le cadre de concours de design.
- Œuvrer à améliorer le niveau visuel des rendus réalistes de l'équipe Expérience Passager (formations, création de base de données/assets, manuel de bonnes pratiques, réglages logiciel...).

Prototypes et maquettes :

- Travailler en direct avec les ateliers de prototypages pour créer des représentations physiques fidèles.
- Générer des impressions 3D chaque fois qu'une validation physique est nécessaire.
- Tester et évaluer les maquettes avant d'y apporter les modifications nécessaires en 3D.

Spécificités du poste

Parlons de vous

Déplacements occasionnels en France ou à l'étranger

PROFIL RECHERCHE

Formation / Diplôme

- . Formation Bac +3 minimum en design transport/produit \_essentiel
- . Master (Bac +5) en design industriel \_souhaitable

Expérience

- . 5 ans minimum en design industriel \_essentiel
- . Expérience en intérieur cabine avion, train ou automobile \_souhaitable
- . Expérience en aéronautique \_souhaitable

Langue

- . Capacité à communiquer en Anglais (écrit & oral) \_essentiel
- . Anglais courant et technique (écrit & oral) \_souhaitable

Autre

- . Créativité dans un domaine du design \_souhaitable
- . Connaissance du secteur des sièges d'avion BC et EC \_souhaitable
- . Connaissance de la conception mécanique \_souhaitable
- . Connaissance des procédés industriels de fabrication \_souhaitable
- . Connaissance des principes d'ergonomie \_souhaitable
- . Connaissance et application du CMF \_souhaitable

COMPETENCES & QUALITES REQUISES

Design

- . Maitrise de la modélisation 3D \_essentiel
- . Capacité d'étude de la fonctionnalité d'un produit en fonction des contraintes techniques définies \_essentiel
- . Capacité créative de concepts à partir d'exigences définies \_souhaitable
- . Aisance au dessin à main levée (roughs, sketches) \_souhaitable

Logiciels

- . Maitrise des outils de modélisation 3D (Rhinceros 3D) \_essentiel
- . Maitrise des outils de rendu réaliste (Blender, V-Ray) \_essentiel
- . Maitrise des outils de bureautique (Powerpoint, Word) \_essentiel
- . Connaissance d'Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Indesign) \_essentiel
- . Maitrise des outils de modélisation 3D avancée (surfacing, plugins Rhinceros Grasshoper / X-Nurbs) \_souhaitable
- . Connaissance des outils de réalité virtuelle (Unity, Unreal) \_souhaitable

Savoir-être

- . Maitrise de la communication orale & écrite \_essentiel
- . Gestion du temps et capacité à s'organiser \_essentiel
- . Capacité à travailler en équipes pluridisciplinaires \_essentiel
- . Capacité à être proactif, à initier/imaginer des propositions nouvelles face à un problème \_essentiel
- . Capacité de synthèse et de présentation de ses idées et travaux, en interne et avec des clients \_essentiel
- . Capacité à voyager, en France et à l'étranger \_souhaitable

### Critères candidat

Niveau d'études min. requis	BAC+3, BAC+4
Niveau d'expérience min. requis	Supérieure à 5 ans
Langues	Français (Courant) Anglais (Courant)